

# FREQUENCIES

**SEEYOUSOUND** lancia una **call internazionale** rivolta a giovani musicisti e compositori per la partecipazione ad un **contest** che prevede la **sonorizzazione originale su un'opera del cinema muto**.

La call si inserisce nell'ambito di **TOURDAYS**, progetto della **Città di Torino** realizzato da **Fondazione per la Cultura Torino** e **TOdays festival**, sostenuto storicamente dalla **Fondazione Compagnia di San Paolo** e dalla **Fondazione CRT**, in partnership con **Iren** e in collaborazione con **Hangar Piemonte**.

Un percorso lungo un anno per dare spazio a chi crea spazio, sostenendo attività musicali e spettacolo dal vivo con un calendario originale di appuntamenti diffusi in tutta la città e connessi tra loro, performance, laboratori, masterclass, seminari, in una rete di opportunità per agevolare la filiera e favorire il consolidamento di nuove idee, di nuovi progetti, e di nuove alleanze, aspettando **TOdays Festival 2021**.

La partecipazione alla call è **gratuita**. **La selezione dei candidati finalisti avverrà in forma anonima**.

Sono ammessi compositrici e compositori di qualsiasi nazionalità che non superino il 35 anno di età (compreso fino alla data di consegna prevista al punto 3).

---

## **1. DESTINATARI**

Il contest è aperto a **musicisti, producer, sound designer** e a chiunque operi nell'ambito musicale. La produzione dovrà essere un'opera originale e inedita, non saranno ammesse opere derivate da ricampionamenti di brani altrui anche se rimontate in battute, tempi o tonalità differenti, playlist, remix ecc. È ammesso l'uso di campionamento digitale solo come elemento originale di sound design all'interno della composizione, tali elementi devono comunque non essere conducibili a brani, suoni o musiche di cui non si possiedono pienamente i diritti.

È ammesso qualsiasi tipo di strumento acustico, elettroacustico, elettronico, computer, sintetizzatori con una predilezione verso l'uso di un linguaggio innovativo anche a carattere sperimentale ed elettronico al fine di rendere l'esperienza della sonorizzazione del muto un'opera contemporanea e attuale.

Il contest è aperto anche a chi ha già preso parte alla precedente edizione di FREQUENCIES.

## **2. REGOLAMENTO, MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E TERMINI DI CONSEGNA**

Gli aspiranti partecipanti dovranno realizzare una soundtrack originale su una clip scelta in collaborazione con l'**Archivio Nazionale Cinema d'Impresa** scaricabile al seguente link: <https://drive.google.com/file/d/1dolb0gCAsONy-PW4XPI8WPkFg4R13Nfl/view>

Il file video sonorizzato dovrà pervenire come link di WeTransfer oppure come altra forma di link scaricabile (Vimeo, Dropbox, Drive ecc). Il file dovrà essere nominato con il cognome e nome dell'autore. I file pervenuti saranno organizzati separatamente in modo tale da non rendere visibile il nome dell'autore alla commissione di valutazione per la scelta dei finalisti.

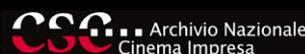
un progetto di



nell'ambito di



in collaborazione con



---

# FREQUENCIES

## **3. SCADENZA**

Il materiale dovrà pervenire **entro e non oltre il giorno 10/01/2021** al seguente indirizzo mail: [frequencies.sys@gmail.com](mailto:frequencies.sys@gmail.com) indicando come oggetto dell'email: **FREQUENCIES 2021**.

Le candidature saranno esaminate entro il 01/02/2021 ed entro tale data sarà data comunicazione a mezzo mail ai 4 candidati selezionati che saranno invitati a partecipare e a cui sarà assegnata a ciascuno una nuova clip da sonorizzare scelta in collaborazione con Il **Museo Nazionale del Cinema** per il contest finale (la clip sarà assegnata entro il 5/02/2020).

## **4. SELEZIONE**

I candidati saranno valutati da un comitato di esperti scelto da *Seeyousound* in collaborazione con *Solitunes* e *Sounzone* per *TOurDAYS* che a totale discrezione selezionerà 4 finalisti che saranno invitati a partecipare alla finale durante l'edizione 2021 che si terrà a Torino dal 19 al 25 Febbraio. La valutazione terrà in particolare conto quelle proposte che abbiano carattere innovativo e contemporaneo, con soluzioni anche di tipo elettronico e sperimentale e non canoniche o tradizionali con attenzione ai nuovi linguaggi e alle nuove tecnologie.

I partecipanti selezionati alla finale dovranno essere autonomi per quello che riguarda tutti gli aspetti legati alla propria performance, come la strumentazione utilizzata, sintetizzatori, computer ecc. La sonorizzazione finale dovrà avvenire interamente dal vivo qualunque sia la strumentazione scelta, non sarà ammesso l'uso di una base sonora pre registrata mandata in playback a sincrono con il film (è ammesso l'uso di sequencer o campionamenti purché fatti partire manualmente durante l'esecuzione dal vivo).

L'amplificazione, la proiezione e tutta la parte tecnica relativa alla serata di presentazione sarà a carico dell'organizzazione.

L'organizzazione coprirà le spese di vitto e alloggio per i finalisti per i giorni in cui si svolgerà la finale (vedi punto 5). Il candidato dovrà provvedere autonomamente alle proprie spese di viaggio (le spese di vitto e alloggio si intendono per il solo artista selezionato).

Sarà selezionata con menzione speciale una clip tra quelle pervenute che verrà pubblicata sul canale ufficiale YouTube dell'*Archivio Nazionale Cinema d'Impresa*.

Parti dell'esibizione saranno anche riprese e condivise sulle piattaforme social di *Seeyousound*.

Inoltre i primi 10 lavori pervenuti che saranno giudicati i più interessanti saranno pubblicati sulla playlist SoundCloud di *Seeyousound*.

N.B.: In caso l'emergenza sanitaria dovesse impedire la rappresentazione in presenza, sarà comunque organizzata la rappresentazione in streaming dalla piattaforma di Seeyousound con la giuria collegata in remoto. In questa eventualità verrà organizzato un secondo appuntamento quando le condizioni sanitarie lo permetteranno in presenza fuori concorso. Le spese di vitto e alloggio saranno mantenute a carico del festival.

un progetto di



nell'ambito di

**TOURDAYS**

in collaborazione con



**CSC** Archivio Nazionale Cinema Impresa

# FREQUENCIES

## 5. SVOLGIMENTO DELLA FINALE

La finale si svolgerà in 3 giornate durante il festival il cui programma prevede:

### **Giorno 1/Giorno 2:**

Giornate dedicate al laboratorio esperienziale. Durante la Masterclass saranno illustrati temi legati alla sonorizzazione elettronica e contemporanea con particolare rilievo all'aspetto tecnologico, alla sintesi del suono, all'utilizzo della tecnologia e dell'elettronica e il workflow di produzione all'interno dello studio di registrazione con masterclass presso gli *Experimental Studios* di Torino, la scrittura e la composizione per immagini. I docenti provengono dalla *Scuola di Alto Perfezionamento di Saluzzo*, dal *Gamma Institute* e *Solitunes*.

### **Giorno 3:**

Giorno dedicato alla preparazione del live serale. Alla sera di fronte al pubblico e alla giuria sarà presentata la sonorizzazione dei partecipanti finalisti che si esibiranno in live in una delle sale cinematografiche dedicate al Festival.

Giuria: Sarà nominata da *Seeyousound* una giuria composta da esponenti di spicco del settore musicale e cinematografico oltre che ad un rappresentante di *Solitunes* che assisterà alle esibizioni e quindi delibererà al termine il vincitore.

## 6. PREMIO E RICONOSCIMENTI

Il vincitore della seconda edizione di FREQUENCIES si aggiudicherà il "FREQUENCIES DIPLOMATICO Award 2021" by *Compagnia dei Caraibi*.

L'artista riceverà un premio in denaro pari a €500.

Il vincitore sarà chiamato a realizzare una sonorizzazione di un film muto scelto da *Seeyousound* che sarà promossa in manifestazioni importanti dei circuiti:

- *Borgate dal vivo Fest*, il network di spettacoli multidisciplinari che si svolge in alcune località della provincia di Torino e sul territorio nazionale.

- Ai 4 finalisti sarà offerta una sessione di registrazione audio/video live nel network di *Off The Corner* ed entreranno a far parte del roster di *Sounzone* con una propria traccia.

<http://www.offthecorner.tv/>

<https://www.sounzone.com/>

- Appuntamenti *Seeyousound*.

I finalisti saranno anche coinvolti in una delle iniziative promosse da *Club Silencio* all'interno del loro progetto *Museo Sonoro per TOurDAYS* che prevede l'esibizione all'interno di spazi museali e culturali.

Infine i finalisti selezionati entreranno a fare parte delle opportunità elaborate dal network di *TOurDAYS* e potranno connettersi ai progetti cittadini facenti parte della rete costituita.

un progetto di



nell'ambito di

**TOURDAYS**

in collaborazione con



**CSC** Archivio Nazionale  
Cinema Impresa

# FREQUENCIES

## 7. DIRITTI

**Gli autori dei singoli progetti sono gli esclusivi titolari dei diritti di proprietà delle opere**, della cui originalità si fanno garanti. Partecipando alla open call, gli autori accettano inoltre implicitamente le regole della call stessa.

**I candidati sono responsabili dell'originalità della proposta presentata**, devono garantirne la paternità e manlevare gli Organizzatori da ogni responsabilità derivante da eventuali pretese di terzi in materia di diritti d'autore e connessi.

Le proposte possono essere candidate solo da parte del loro autore/dai loro autori, il quale/i quali inviando un'opera dichiara/dichiarano e garantisce/garantiscono di possederne tutti i diritti, che l'opera non lede alcun diritto di terzi e non viola nessuna legge vigente.

Dichiara/dichiarano, inoltre, di essere titolare/titolari di ogni diritto morale e patrimoniale d'autore. In caso di controversie l'autore manleva gli Organizzatori da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenute a causa del contenuto dell'opera.

**I partecipanti concedono agli Organizzatori una licenza irrevocabile**, perpetua, non esclusiva, trasferibile, senza royalty, valevole a livello internazionale affinché possano usare le loro opere citando gli autori ed il Concorso in mostre, cataloghi e supporti visivi cartacei o digitali;

Ogni altro uso delle opere verrà concordato con gli autori, eventualmente dietro compenso concordato tra le parti.

## 8. GLI ORGANIZZATORI

### **Seeyousound**

Musica da vedere, film da ascoltare: *Seeyousound International Music Film Festival* è il primo festival in Italia completamente dedicato al cinema a tematica musicale.

Fin dalle prime edizioni del festival *Seeyousound* si è dimostrata una realtà dinamica che in pochi anni ha saputo ritagliarsi un ruolo di spicco nel panorama culturale cittadino e nazionale, creando collaborazioni anche con partner europei, ma soprattutto ha conquistato l'attenzione di pubblico e addetti ai lavori, grazie a proposte originali e intrattenimento di qualità, diventando punto di riferimento per gli artisti che mettono al centro della propria ricerca artistica e poetica quanto si può esprimere e raccontare della musica e con la musica, attraverso l'intramontabile linguaggio cinematografico.

### **Nell'ambito di TOurDAYS**

*TOurDAYS* è un percorso lungo un anno per dare spazio a chi crea spazio, un impegno a sostegno delle attività musicali e dello spettacolo dal vivo, che diviene un tour di appuntamenti diffusi in tutta la città, aspettando *TOdays Festival 2021*. La mission di *TOurDAYS* è ambiziosa: intervenire sul processo di realizzazione, partendo dal progetto e plasmando su di esso il modus operandi, con azioni che favoriscano la creazione e il consolidamento di un network per facilitare lo scambio di esperienze e lo sviluppo di connessioni che conducano alla nascita di proposte inedite e originali, con l'obiettivo di sostenere la ripartenza delle attività attraverso la coproduzione di appuntamenti culturali con protagonisti artisti, associazioni, live club, aziende e fornitori locali in un circuito virtuoso di collaborazioni tra mondo profit e no-profit.

un progetto di



nell'ambito di

**TOURDAYS**

in collaborazione con



**CSC** Archivio Nazionale  
Cinema Impresa

---

# FREQUENCIES

Un progetto di: **CITTÀ DI TORINO**

Realizzato da: **FONDAZIONE PER LA CULTURA TORINO**

Partner: **IREN**

Con il sostegno di: **FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO - FONDAZIONE CRT**

In collaborazione con: **HANGAR PIEMONTE**

## **Riccardo Mazza**

Docente presso la *Scuola di Alto Perfezionamento Musicale di Saluzzo*, oggi svolge un'intensa attività di ricerca i cui risultati più rilevanti sono indirizzati alla sintesi e all'interazione audiovisiva di elementi digitali complessi. Per questo scopo ha realizzato numerosi software che permettono di trattare e gestire tali elementi all'interno di un linguaggio strutturato.

Tra le sue ricerche ricordiamo "Renaissance FX Dolby Surround encoded library" la prima raccolta di effetti sonori al mondo per il cinema e la televisione realizzata in Dolby Surround spazializzato (2001). La scoperta e realizzazione del modello psicoacustico delle "onde del sonno" (2003), SoundBuilder il primo software per la sonorizzazione audio su video per la creazione di contributi in Surround presentato all'AES a NY (2006).

Nel 2015 fonda *Project-TO* collettivo insieme alla fotografa videomaker *Laura Pol* per ricerca e la produzione di nuove forme d'espressione sonore e visive nell'ambito della cultura digitale e delle nuove tecnologie.

---

## **INFO**

Gli organizzatori sono a disposizione per ogni chiarimento necessario e/o utile alla presentazione del progetto e successivamente alla definizione di ogni dettaglio relativo alla realizzazione delle performance, all'indirizzo e-mail: [frequencies.sys@gmail.com](mailto:frequencies.sys@gmail.com)

<https://www.facebook.com/SEEYOUSOUND>

<https://www.instagram.com/seeyousoundfestival/>

<https://soundcloud.com/seesyou-sound/sets/frequencies-2020>

[www.seeyousound.org](http://www.seeyousound.org)

un progetto di



nell'ambito di

**TOURDAYS**

in collaborazione con



**CSC** Archivio Nazionale  
Cinema Impresa