

**Corsi accademici di primo livello**

**Storia della popular music**

(codice CODM/06)

**Attività:** caratterizzante

**Durata:** annuale

**Tipologia:** collettiva

**Programma di studio:**

Il corso prevede una panoramica su alcune parole chiave che innervano la storia della popular music in un'ottica storica: rock/folk/pop, underground/mainstream, stile/genere, performance/opera, intertestualità/originalità, autore/interprete, suono/immagine. Attraverso il ricorso ad analisi commentate di esempi tratti dal repertorio, l'obiettivo è quello di ricostruire la complessa connessione tra eventi storici, usi sociali della musica, valori estetici e ideologici ad essa connessi nei diversi momenti storici.

**Programma d'esame:**

Prerequisito per sostenere il programma d'esame è una buona conoscenza generale dei principali eventi, innovazioni tecnologiche, stili e generi che hanno segnato la storia della *popular music*. Per la preparazione di questa parte dell'esame si consiglia la consultazione di:

Fabbi Franco (2008), *Around the Clock. Una breve storia della popular music*, Torino, UTET.

- Covach John (2009), *What's That Sound? An Introduction to Rock and Its History*, New York, W.W. Norton.

La prova d'esame prevede la discussione di 3 analisi di canzoni a scelta dello studente, redatte secondo un modello che verrà fornito durante il corso, e di uno di uno dei seguenti testi:

- Barker Hugh - Taylor Yuval (2009), *Musica di plastica. La ricerca dell'autenticità nella musica pop*, Milano, Isbn.

- D'Amato Francesco (2009), *Musica e industria. Storia, processi, culture, scenari*, Roma, Carocci.

- Fabbi Franco (2008), *Il suono in cui viviamo. Saggi sulla popula music*, Milano, Il Saggiatore.

Levine Mark (2010), *Rock the Casbah. I giovani musulmani e la cultura pop occidentale*, Milano, Isbn.

- Miller Paul D. (2011), *Sound Unbound. Musica digitale e cultura del sampling*, Roma, Arcana.

- Santoro Marco (2010), *Effetto Tenco. Genealogia della canzone d'autore*, Bologna, Il Mulino.

- Sibilla Gianni (2003), *I linguaggi della musica pop*, Milano, Bompiani.

- Spaziante Lucio (2007), *Sociosemiotica del pop. Identità, testi e pratiche musicali*, Roma, Carocci.

- Tagg Philip (2011), *La tonalità di tutti i giorni. Armonia, modalità, tonalità nella popular music: un manuale*, Milano, Il Saggiatore.

Nel corso delle lezioni saranno indicati ulteriori riferimenti bibliografici, che saranno parte integrante del programma d'esame.

**III^ ANNUALITA'**

**Ore:** 30

**CFA:** 3

**Valutazione:** esame